

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2024/2025

Titolo Workshop:

Image-to-Video-to-Poster: esperienze visive A.I. per nuovi eventi culturali.

A cura di:

docente che propone il workshop: Paolo Buonaiuto

docenti che tengono il workshop: Massimiliano Così e Paolo Buonaiuto

Indirizzato a:

Tutti gli studenti, particolarmente consigliato agli studenti dei trienni di Graphic Design, Graphic Design indirizzo Comics and Illustration, Design, Fotografia.

Numero partecipanti:

Minimo 12 / Massimo 24

Requisiti/supporti richiesti:

- Conoscenza base di software di design grafico (pacchetto Adobe).

- Laptop personale con software di design installati (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, After Effects).

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

3-7 marzo 2025

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 3 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 4 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 5 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 6 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 7 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA BENACO – B02

Breve descrizione:

Obiettivi: Il workshop intende fornire agli studenti una comprensione profonda dell'AI come strumento al servizio della progettazione e della ricerca. Nell'approccio al layout finale, una serie di frame/manifesti/poster si esplorerà l'AI come fase "sperimentale" al servizio del progetto, con le sue specifiche funzioni di utilità e di servizio di informazione, enfatizzando il suo ruolo nella generazione di varianti di stesse idee e possibili contenuti innovativi. Gli studenti saranno guidati nell'utilizzo di tecniche avanzate per la manipolazione visiva, fotografica, tipografica e nella produzione reel animati, con l'obiettivo di creare anche una campagna di comunicazione per un evento di respiro culturale.

Motivazioni: L'AI sta trasformando il panorama visivo, offrendo, attraverso un opportuno controllo e gestione delle funzioni, nuove opportunità di sviluppo possibilità per il design e la produzione audiovisiva. Questo workshop offre agli studenti l'opportunità di acquisire competenze all'avanguardia, indispensabili per affrontare le sfide e le opportunità del futuro professionale nel campo del graphic design e della produzione multimediale. Inoltre, vuole anche allontanare l'idea dagli studenti dell'AI quale nemico che rende vana qualsiasi metodologia progettuale nella generazione di contenuti e di proporlo, attraverso questo percorso, come nuovo tool in cui il designer sia sempre consapevole e gestore dei diversi tool per il controllo, la gestione e la finalizzazione dell'artefatto comunicativo.

Breve Biografia – Massimiliano Cosi

È uno scrittore, regista e direttore creativo italiano.

Nato in un piccolo paese del sud Italia, è stato presto influenzato dal profondo canyon che attraversa quella terra ricca di storia, abitata sin dal Paleolitico, prima di viaggiare per il mondo, facendo base prima a Londra e ora a Milano.

Dal 2011 a oggi ha lavorato come regista freelance e direttore creativo per Bloodynose, una multimedia production da lui fondata. Qui ha diretto spot pubblicitari, videoclip musicali e progettato installazioni multimediali con artisti internazionali, cercando sempre di far convivere creatività e budget sostenibili. Negli ultimi anni ha collaborato spesso con artisti visuali come Mohannad Shono, Elisa Seitzinger e Sarah Brahim oltre che per istituzioni culturali come la World Press Photo Foundation e la Diriyah Biennale Foundation.

Alcuni dei suoi lavori sono stati selezionati in festival internazionali e distribuiti su piattaforme online e in campagne Tv nazionali (Brooklyn Film Festival, Sky Arte, National Geographic, Rolling Stone, Amazon Prime Video). Il suo stile è contraddistinto da un approccio onirico e da una narrazione per simbolismi e allegorie, con un intenso utilizzo delle nuove tecnologie, dalla CGI all'AI.

massimilianocosi.com