

SCHEDA WORKSHOP – SEDE RUFA MILANO

Anno Accademico 2024/2025

Titolo Workshop :

Mascot Design

A cura di:

docente che tiene il workshop: Andrea Chronopoulos

Indirizzato a:

Studenti dei trienni di: Graphic Design, Graphic Design indirizzo Comics and Illustrations, Design

Numero partecipanti:

min12/max 25

Requisiti/supporti richiesti:requisiti base per frequentare il ws: conoscenza base software di disegno
supporti da recare in aula: materiali per disegnare, laptop**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

3-7 marzo 2025

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 3 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 4 marzo dalle 10.00 alle 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 5 marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 6 marzo dalle 10.00 alle 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 7 marzo dalle 9.00 alle 12.00

SEDE RUFA MILANO

Breve descrizione:

Il workshop vuole offrire una panoramica sul processo creativo che porta alla realizzazione di un personaggio memorabile e coerente con l'identità di un brand.

Verranno affrontati temi quali la storia delle mascotte, la creazione di un concept, la definizione dello stile grafico e l'applicazione delle mascotte nei diversi supporti comunicativi. Attraverso lo studio di case history e l'analisi critica di progetti esistenti, i partecipanti svilupperanno una comprensione approfondita delle potenzialità espressive delle mascotte. Come risultato finale del workshop, attraverso la tecnica che preferiscono, i partecipanti realizzeranno una mascotte ideata e progettata da loro.

Breve Biografia

Andrea Chronopoulos è un illustratore nato ad Atene nel 1990.

Si è diplomato in illustrazione e animazione 2D all'Istituto Europeo di Design (IED) di Roma. Nel 2011 è membro fondatore e art director di "Studio Pilar", studio creativo di illustrazione attivo fino al 2021.

Lavora a Roma per progetti editoriali e commerciali, collaborando con clienti internazionali come Apple, The New York Times, Bloomberg, GQ, Esquire, Pentagram, Fred Perry, Uniqlo, Interni, Domus, The Wall Street Journal, MIT Technology Review.

Il suo lavoro è stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York, American Illustration, International Motion Arts Awards, 3X3 magazine e Illustri Festival. Nel 2017 e 2021 è stato membro della giuria dei premi D&Ad di Londra nelle categorie "Crafts for Design" e "illustration".