

**SCHEDA WORKSHOP**

Anno Accademico 2024/2025

**Titolo Workshop:**

L'Archetipo del Graphic Design

**A cura di:**

Stefano Arduini

**Indirizzato a:**

- studenti del secondo e terzo anno del Triennio di GRAPHIC DESIGN

**Numero partecipanti:**

min12/max 20

**Requisiti/supporti richiesti:**

- conoscenza software AI / PS / ID

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

14-19 ottobre 2024

**Giorni, orari, aule di svolgimento:**

Lunedì 14 OTTOBRE dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 15 OTTOBRE dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 16 OTTOBRE dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 17 OTTOBRE dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 18 OTTOBRE dalle 9.30 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

**SEDE RUFA VIA BENACO 2 – B05-B06**

Mod. 05-11-B - Rev. 0 del 10-01-2018

**RUFA - Rome University of Fine Arts**Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta  
dal Ministero dell'Università e della Ricerca  
Certificata UNI EN ISO 9001:2015Via Benaco, 2 • 00199 • Roma • Italia  
T +39 06 85865917 • [rufa@unirufa.it](mailto:rufa@unirufa.it) • [unirufa.it](http://unirufa.it)  
P.I. N°: 12581670960 • C.F. 09227921005

**Breve descrizione:**

L'obiettivo del Workshop sarà quello di educare gli allievi all'uso del Type Design, uno strumento al servizio dello spazio e della sua gestione in pagina, dimostrando come, oggi, sia in tutte le applicazioni (dalla carta stampata al digital) mezzo di puro Design. Si affronteranno, quindi, alcuni importanti Type Designers: **Jan Middendorp, Gerard Unger, Van Toorn, Piet Zwart, Merijn Hos, Hansje van Halem, Monique Goosens, Jan Tschichold, Erik Spiekermann.**

Con il "solo" utilizzo della tipografia e del colore si realizzerà un **Coffe Table Book**, un progetto editoriale dove risulteranno indispensabili sia la fase analitica che di ricerca. Mediante i fondamenti della **Gestaltica** si ottimizzerà la percezione del "bianco" e della sua *experience*. Si studieranno i principali Designers del '900: da **Milton Glaser** a **Saul Bass**, da **David Carson** a **Neville Brody** fino a **Stefan Sagmeister**.

In aula si affronterà la Case History "**Trek**" di David Carson (Book fornito dal docente). **Futurismo, Bauhaus, Pop Art** e **Postmodernismo** saranno le correnti artistiche su cui gli allievi, attraverso le principali tecniche tipografiche, potranno elaborare il concept editoriale senza dimenticare l'essenza dell'*Art Direction*.

Photography, Reportage, Art and Fashion sono alcune delle tematiche sulle quali case editrici come **Taschen** e **Assouline** editano Limited Edition.

Lo spirito motivazionale sarà quello di far leva sulla creatività del singolo allievo affinché, attraverso attività di brainstorming, possa sentirsi parte di un reale progetto: dal **rough** al finish layout. Sfruttando le proprie *skills* potrà, quindi, approfondire le conoscenze umanistiche e trasferire il progetto all'interno del suo portfolio, così da poter essere presentato in sede di colloquio al termine del percorso di Laurea.

**Breve Biografia**

Da 28 anni nella Comunicazione Integrata cura il coordinamento della Brand Image di: **Rai, Tim, Oliveto, Renault**. Branding, Logo/Type Design, Editoria e UI sono le aree dove ha sviluppato un pensiero creativo, rivolto a soddisfare le esigenze di Aziende e Istituzioni. Specializzato nel settore Luxury, collabora con **Gucci, Vuitton, Hermès, Bvlgari**. Nella UI/UX lavora per società internazionali di livescore. Da oltre 10 anni si occupa di Formazione Didattico-Aziendale, tra le più importanti: **Fendi Roma, American Embassy, Banca d'Italia**.