

MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Modulo Proposta Accreditamento dei dottorati AFAM - a.a. 2024/25
codice = DOT2449NEF

Denominazione corso di dottorato: CROSS INNOVATION DESIGN FOR CULTURAL INDUSTRIES

1. Informazioni generali

Corso di Dottorato

Il corso è:	Nuova istituzione
Denominazione del corso	<i>CROSS INNOVATION DESIGN FOR CULTURAL INDUSTRIES</i>
Data presunta di inizio del corso	<i>13/12/2024</i>
Durata prevista	<i>3 ANNI</i>
Dipartimento/Struttura artistica proponente	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Progettazione ed arti applicate</i>
Numero massimo di posti per il quale si richiede l'accREDITamento ai sensi dell'art 5 comma 3 del DM 470/2024	<i>2</i>
Presenza di eventuali curricula?	<i>NO</i>
Link alla eventuale pagina web di istituzione del corso di dottorato	

Sede amministrativa

Istituzione Proponente:	<i>Accademia di belle arti legalmente riconosciuta di ROMA "Rome University of Fine Arts"</i>
N° di borse finanziate	2
di cui DM 630 (Investimento 3.3):	2
di cui DM 629 (Investimento 4.1 generici):	<i>Non abilitata: manca la manifestazione d'intenzione</i>
di cui DM 629 (Investimento 4.1 P.A.):	<i>Non abilitata: manca la manifestazione d'intenzione</i>
di cui DM 629 (Investimento 4.1 Patrimonio culturale):	<i>Non abilitata: manca la manifestazione d'intenzione</i>

Coordinatore

Cognome	Nome	Istituzione Proponente:	Qualifica	Settore artistico-disciplinare
MONGELLI	FABIO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA di ROMA "Rome University of Fine Arts"	301	ABPR 15

Imprese partner ai sensi del DM 630/2024

n.	Nome dell'impresa	Forma Giuridica	C.F./P.IVA **	Sito Web e/o Indirizzo sede legale	Paese	Codice ATECO**	Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S	N. di borse che intende cofinanziare (DM 630/2024)
1.	CAPPELLI IDENTITY DESIGN	SRL	IT10148031007	https://www.cappellidesign.com/it/	Italia	73.11.01	<i>design e comunicazione strategica con metodologia del Dynamic brand</i>	1,00
2.	Associazione Archivio Storico Olivetti	ASSOCIAZIONE	93023540011	https://www.archivistoricolivetti.it/	Italia	82.3, 58.11, 58.19	<i>ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, CONVEGNI, INCONTRI DI STUDIO; CURATELA DI PUBBLICAZIONI CARTACEE E MULTIMEDIALI; ISTITUZIONE DI PREMI E CONCORSI; FINANZIAMENTO DI BORSE DI STUDIO; VENDITA DI LIBRI, POSTER, OGGETTI.</i>	1,00

Descrizione del progetto formativo e obiettivi del corso

Descrizione del progetto:

Il Dottorato innovativo a carattere industriale in Cross Innovation Design for Cultural Industries è strutturato per fornire una formazione avanzata e interdisciplinare, combinando teoria, pratica e ricerca applicata.

La collaborazione tra l'Accademia RUFA, Cappelli Identity Design e l'Associazione Archivio Storico Olivetti permette di creare un ponte tra passato e futuro, valorizzando parte della legacy di Olivetti attraverso l'innovazione tecnologica e il design.

L'innovativo approccio interdisciplinare che integra l'utilizzo di intelligenza artificiale, la digitalizzazione 3D, la realtà aumentata e il design interattivo, mira a valorizzare il prestigioso patrimonio di design industriale di Olivetti, eccellenza italiana riconosciuta a livello mondiale per l'approccio pionieristico nel campo del design industriale e dell'innovazione tecnologica, capace di coniugare funzionalità e estetica.

L'obiettivo è percorrere una strada che vada oltre la celebrazione del prodotto, trasformando questi iconici oggetti di design in esperienze digitali interattive, accessibili e fruibili in contesti museali, urbani e educativi, attualizzandola attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali avanzate e metodologie di design contemporanee.

Cappelli Identity Design, studio di design multidisciplinare che opera in tutto il mondo, e che ha sviluppato l'innovativa metodologia del Dynamic brand garantisce l'integrazione nel percorso dottorale dell'esperienza con un'eccellenza delle industrie creative.

Grazie ai suoi due dipartimenti di Design e Strategy, realizza progetti che vanno dall'identità di brand allo sviluppo di strategie di marketing e comunicazione integrata mirando a costruire un dialogo con le persone attraverso il racconto dell'identità del brand e della sua mutevolezza.

La visione del design che tiene conto del tempo, dello spazio, dell'evoluzione culturale e sociale e si basa sull'identità, sulla diversità, sull'arricchimento dato dalla conoscenza dell'altro è centrale in un percorso di ricerca volto all'umanizzazione dell'esperienza tecnologica.

Il programma si articola in diverse fasi, mirate a sviluppare specifiche competenze e conoscenze.

1. Moduli Teorici e Metodologici

Il percorso prevede una serie di moduli teorici negli ambiti del design, dell'innovazione tecnologica e della gestione delle industrie culturali e creative:

- Teorie del design e dell'innovazione*
- Tecnologie digitali applicate (realtà aumentata, virtuale, intelligenza artificiale)*
- Metodologie di ricerca interdisciplinare*
- Gestione e politiche culturali*

2. Laboratori e Workshop

Parallelamente ai moduli teorici, i dottorandi partecipano a laboratori pratici e workshop intensivi per favorire l'applicazione delle conoscenze teoriche in progetti concreti, utilizzando strumenti avanzati di progettazione e tecnologie emergenti. I laboratori coprono aree

come:

- Progettazione di esperienze culturali interattive
- Sviluppo di prodotti culturali innovativi
- Implementazione di tecnologie immersive

3. Progetti di Ricerca Applicata

Il cuore del Corso di Dottorato è costituito dai progetti di ricerca applicata, sviluppati in stretta collaborazione con partner industriali e istituzioni culturali. I dottorandi lavorano su progetti reali, affrontando sfide concrete e contribuendo con soluzioni innovative. Questa fase permette di acquisire competenze pratiche e di costruire una rete di contatti professionali. I progetti possono riguardare:

- Conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale
- Innovazione nei musei e nelle gallerie d'arte
- Sviluppo di piattaforme digitali per la fruizione culturale

4. Seminari e Conferenze

Seminari e conferenze, sia a livello nazionale che internazionale offrono l'opportunità di confrontarsi con esperti del settore, presentare i propri lavori e rimanere aggiornati sugli ultimi sviluppi della ricerca e dell'innovazione nelle industrie culturali e creative.

5. Formazione Trasversale

Il percorso include una formazione su competenze trasversali, essenziali per il successo professionale:

- Soft skills
- Competenze manageriali e di leadership
- Etica professionale e sostenibilità

6. Tesi di Dottorato

La fase finale del percorso è dedicata alla stesura della tesi di dottorato, che rappresenta un contributo originale e significativo nel campo del Cross Innovation Design for Cultural Industries. La tesi è supervisionata da docenti esperti e culmina con la difesa pubblica del lavoro svolto.

7. Inserimento Professionale

Il programma supporta l'inserimento professionale, facilitando stage e collaborazioni con aziende e istituzioni culturali. L'obiettivo è preparare i dottorati a ricoprire ruoli di leadership e innovazione nei settori accademici e industriali.

In sintesi, il dottorato in Cross Innovation Design for Cultural Industries è progettato per creare professionisti completi e innovatori, pronti a trasformare il panorama delle industrie culturali con competenze interdisciplinari e avanzate.

Obiettivi del corso:

Gli obiettivi formativi del Corso di Dottorato in "Cross Innovation Design for Cultural Industries" mirano a sviluppare competenze avanzate e interdisciplinari che uniscano creatività, innovazione tecnologica e gestione culturale. Il corso intende formare esperti in grado di progettare e implementare soluzioni innovative che valorizzino il patrimonio culturale attraverso l'integrazione di diverse discipline, metodologie e tecnologie emergenti.

Competenze Tecniche e Metodologiche

I dottorandi acquisiranno conoscenze approfondite nei settori del design, delle tecnologie digitali, della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. Saranno formati nell'uso di strumenti avanzati di progettazione, tecnologie digitali come la realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale e metodologie di ricerca innovative. L'obiettivo è sviluppare capacità critiche e analitiche per identificare e risolvere problemi complessi legati alle industrie e professioni creative.

Innovazione e Creatività

Il Corso promuove l'innovazione attraverso un approccio creativo e interdisciplinare. Gli studenti saranno incoraggiati a esplorare nuove idee e a sviluppare progetti pionieristici che combinino arte, design, tecnologia e cultura. Saranno formati per diventare leader nel settore, capaci di guidare processi di innovazione all'interno di organizzazioni culturali e creative.

Collaborazione e Networking

Elemento centrale del corso è la collaborazione con aziende e istituzioni culturali e di ricerca. I dottorandi parteciperanno a progetti reali in partnership con le industrie, sviluppando competenze pratiche e costruendo una rete di contatti professionali. Questa esperienza diretta facilita l'inserimento nel mondo del lavoro e favorisce la creazione di opportunità di carriera.

Impatto Sociale e Sostenibilità

Il dottorato pone grande enfasi sull'impatto sociale delle innovazioni culturali. Gli studenti saranno sensibilizzati sull'importanza della sostenibilità e dell'inclusione sociale nei loro progetti. Saranno formati per sviluppare soluzioni tecnologicamente avanzate, eticamente responsabili e sostenibili a lungo termine.

Cappelli Identity Design e l'Associazione Archivio Storico Olivetti collaborano con l'Accademia RUFA nel Corso di Dottorato permettendo di creare un ponte tra passato e futuro, che valorizzi la parte della legacy di Olivetti attraverso l'innovazione tecnologica.

Gli obiettivi formativi specifici del Corso includono:

- Valorizzazione del Patrimonio: Preservare e valorizzare i 16 Compassi d'Oro di Olivetti attraverso la digitalizzazione e la modellazione 3D;*
- Innovazione Tecnologica: Sviluppare applicazioni AR e VR che offrono nuove modalità di interazione phygital con il design industriale;*
- Interazione Umana: Creare installazioni interattive che permettono un'interazione partecipativa tra gli utenti e gli oggetti digitali;*
- Educazione e Formazione: Formare i partecipanti al dottorato con competenze avanzate in digitalizzazione 3D, sviluppo AR/VR e design interattivo;*
- Scalabilità: Sviluppare un modello scalabile per la digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale applicabile ad altre realtà.*

Le competenze acquisite saranno applicabili in contesti museali, urbani e sociali, promuovendo un'interazione umana significativa anche

con elementi digitali, un modo concreto per reinterpretare il design non solo per fini estetici e funzionali, ma anche come strumento di narrazione culturale e innovazione sociale.

Il percorso formativo proposto si distingue per il suo approccio integrato e interdisciplinare, che unisce tecnologia, design e narrazione culturale. I partecipanti al dottorato acquisiranno competenze avanzate in digitalizzazione 3D, realtà aumentata e progettazione di installazioni interattive, ambiti di indagine fortemente attuali e strettamente collegati alle professioni del presente e del futuro. Attraverso un approccio teorico quanto pratico, il corso formerà professionisti capaci di innovare e promuovere la cultura del design industriale, creando esperienze coinvolgenti e significative per il pubblico.

In sintesi, il Corso di Dottorato RUFA in "Cross Innovation Design for Cultural Industries" in sinergia con Cappelli Identity Design e l'Associazione Archivio Storico Olivetti prepara professionisti altamente qualificati, in grado di integrare innovazione, creatività e competenze tecniche per affrontare le sfide delle industrie culturali del futuro.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Il Corso offre una gamma diversificata di sbocchi occupazionali, permettendo ai partecipanti di sviluppare competenze in campi altamente richiesti e in continua evoluzione. La combinazione di tecnologia, design e comunicazione fornisce una solida base per carriere in settori creativi e tecnici, aprendo opportunità in aziende tecnologiche, agenzie di design, istituzioni culturali e startup innovative. Grazie a questo percorso formativo, i partecipanti saranno pronti a diventare protagonisti nel panorama lavorativo contemporaneo, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio culturale attraverso l'innovazione tecnologica e la creatività.

Esperto in Digitalizzazione 3D e Modellazione

Questi esperti sono fondamentali per creare rappresentazioni digitali accurate di oggetti fisici contribuendo alla preservazione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso tecnologie avanzate. Potranno trovare impiego come digitalizzatori 3D specialisti in conservazione digitale presso museo, gallerie d'arte, studi di design e aziende di realtà virtuale/aumentata.

Sviluppatore di Applicazioni AR e VR

Questi professionisti creano esperienze sensoriali arricchite che coinvolgono gli utenti. Le competenze acquisite consentiranno di lavorare come sviluppatori AR/VR, specialisti in interfacce immersive e progettisti di esperienze digitali in aziende tecnologiche, startup innovative e istituzioni culturali.

Curatore di Mostre Interattive

Questo ruolo richiede una profonda comprensione della narrazione culturale e delle tecnologie espositive avanzate. I partecipanti potranno lavorare come curatori di mostre, responsabili di progetti culturali, manager di eventi e consulenti per istituzioni culturali, musei e gallerie d'arte.

Designer di Installazioni Urbane e Museali

Questi professionisti creano esperienze interattive che integrano tecnologia e design in spazi pubblici e museali, progettando ambienti che permettono al pubblico di interagire con contenuti digitali in modo significativo e coinvolgente. Potranno lavorare come designer di installazioni, consulenti per spazi pubblici, coordinatori di progetti urbani e creativi in agenzie di design e architettura.

Specialista in Comunicazione e Narrazione Multimediale

Questi specialisti sviluppano strategie di comunicazione, creano contenuti attraverso l'uso di tecnologie digitali per promuovere mostre, eventi e progetti culturali. Potranno lavorare come comunicatori culturali, esperti in storytelling multimediale, responsabili di comunicazione e marketing per musei, gallerie e istituzioni culturali.

Project Manager in Innovazione Culturale

Gestiscono e coordinano progetti che integrano tecnologia e cultura per creare nuove esperienze e prodotti, lavorando con team interdisciplinari. Potranno ricoprire i ruoli di project manager, coordinatori di innovazione culturale e consulenti di progetto in istituzioni

culturali, aziende tecnologiche e organizzazioni non profit.

Consulente per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Questi professionisti potranno lavorare come consulenti per la valorizzazione del patrimonio culturale, esperti di conservazione digitale e coordinatori di progetti culturali presso musei, gallerie e istituzioni governative.

Direttore Creativo

Questo professionista ricopre una posizione chiave nel mondo della pubblicità, del design e della produzione di contenuti multimediali, guida team di progettazione e sviluppo, supervisionando la creazione di campagne pubblicitarie, prodotti multimediali e progetti di branding, lavorando a stretto contatto con artisti, copywriter, designer e sviluppatori.

Art Director

Questo professionista è responsabile dell'aspetto visivo di una campagna pubblicitaria, di un film, di una pubblicazione o di un progetto di design. Il ruolo richiede una forte comprensione delle tendenze visive, della composizione e della teoria del colore, nonché la capacità di coordinare e motivare un team di creativi per raggiungere una visione coerente e innovativa.

Interaction Designer

Creano esperienze utente intuitive e coinvolgenti, lavorando su interfacce per applicazioni web, dispositivi mobili e installazioni interattive. Questo ruolo richiede una comprensione approfondita dell'usabilità, dell'ergonomia e del comportamento degli utenti.

UX/UI Designer

Progettano l'aspetto visivo e l'esperienza utente di applicazioni e siti web. Mentre gli UX designer si concentrano sull'ottimizzazione dell'usabilità e dell'accessibilità, gli UI designer si occupano della grafica e del layout delle interfacce. Entrambi i ruoli richiedono competenze in software di design e la conoscenza delle best practice del design digitale.

Copywriter

Creatori di testi per campagne pubblicitarie, contenuti web e materiali di comunicazione, sono in grado di scrivere in modo chiaro e convincente, adattando il tono e lo stile al pubblico di riferimento. Questo ruolo richiede eccellenti capacità di scrittura, creatività e una comprensione delle strategie di marketing.