

## I segni intorno a te.

Come graphic designer rivestirai un ruolo centrale nella realizzazione di progetti di comunicazione visiva nei suoi molteplici ambiti: editoria, packaging, brand, exhibit, information e motion design, conventional and unconventional advertising. Lavorerai sulla tua capacità di configurare linguaggi visivi combinando tra loro segni, caratteri tipografici, colori e immagini per trasmettere messaggi efficaci ed espressivi. La capacità critica e d'innovazione, la forza del metodo progettuale che comprende teoria e prassi del design e la preparazione tecnica nei molteplici campi e aspetti della comunicazione visiva ti consentirà di essere preparato per competere in numerosi scenari del mondo del lavoro, come graphic designer o art director.

**Titolo:**

Diploma accademico di I livello  
equipollente alla laurea Triennale

**Durata:**

3 anni, full time

**Lingua:**

Italiano o inglese

**Credits:**

180 CFA

**Requisiti:**

*Studenti italiani*

Diploma di scuola secondaria superiore

*Studenti Internazionali*

Diploma di scuola superiore valido per il sistema di istruzione superiore italiano  
Certificato B2 della lingua in cui si svolge il corso

Al momento dell'ammissione gli studenti non UE sono soggetti alla procedura per l'ottenimento del VISTO per studenti.

**Sede di frequenza:**

Roma o Milano

**Ambito:**

Comunicazione visiva, editoria, corporate identity, advertising.

**Discipline principali:**

Graphic Design, Web Design, Copywriting, Packaging, Grafica editoriale

**Professioni future:**

Art Direction, Copywriting, Graphic Design, Illustrazione, Advertising, Corporate Identity, Grafica editoriale, Web design, Comunicazione nei social media.

# Piano degli studi

CORSI		CFA	H
1 ANNO	Disegno tecnico e progettuale	10	125
	Computer Graphic	10	125
	Storia della stampa e dell'editoria	8	60
	Graphic design 1	12	150
	Fotografia 1	8	100
	<b>Una materia a scelta tra:</b>		
	Semiotica dell'arte	6	45
	Illustrazione	6	75
	A.F. a scelta dello studente	6	/
2 ANNO	Metodologia della progettazione	6	75
	Storia dell'arte contemporanea	6	45
	Graphic design 2	12	150
	Web design	8	100
	Elementi di grafica editoriale	8	100
	Fotografia 2	6	75
	Copywriting 1	4	50
	Tecniche e tecnologie della grafica	6	75
	A.F. a scelta dello studente	4	/
3 ANNO	Teoria e metodo dei mass media	6	45
	Graphic design 3	12	150
	Packaging	6	75
	Copywriting 2	4	50
	Tecniche di animazione digitale	6	75
	Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	6	75
	Tecnologie dell'informatica	4	50
	Inglese	4	30
	Conoscenze linguistiche - Tirocinio - Workshop	4	/
	Prova finale	8	/
Totale crediti		180	

# Prova di ammissione

L'esame di ammissione ha l'obiettivo di valutare le attitudini e la motivazione degli studenti a intraprendere il progetto formativo RUFA.

L'ingresso in RUFA è aperto a tutti i diplomati delle varie tipologie di scuola superiore, ciascuna con le specifiche modalità di ammissione.

## Come si svolgerà la prova?

Un test logico attitudinale di 60 domande a risposta multipla (computer-based: 40 di logica verbale e figurativa + 20 di cultura del corso prescelto), e un colloquio motivazionale.

## Modalità di pagamento

### Studenti italiani

**€ 1'200 Iscrizione annuale** / da versare al momento dell'iscrizione di ciascun anno.

La restante parte della retta annuale di frequenza e contributo didattico può essere pagata in:

- **unica soluzione** entro il 30 novembre, con una riduzione del 5%;
- **3 rate** (30 novembre, 31 dicembre, 31 gennaio);
- **4 rate** (30 novembre, 31 gennaio, 31 marzo, 31 maggio);
- **6 rate** (30 novembre, 31 dicembre, 31 gennaio, 28 febbraio, 31 marzo, 30 aprile);
- **12 rate** avvalendosi di credito a consumo a interessi 0 (è richiesta ultima busta paga o dichiarazione dei redditi, unitamente a una fotocopia del documento di identità e del codice fiscale del garante).

### Early bird\*

Immatricolazione diretta entro il 31 luglio:

- € 1'200 con pagamento retta annuale entro e non oltre il 30 novembre.

### Studenti internazionali

**€ 1'200 Iscrizione annuale** / da versare al momento dell'iscrizione di ciascun anno.

La restante parte della retta annuale di frequenza e contributo didattico dovrà essere pagata entro e non oltre il 10 settembre.

### Early bird\*

Pagamento della retta annuale di frequenza e contributo didattico:

- entro il 31 maggio: - 15%;
- entro il 31 luglio: - 10%.

*\*L'iniziativa Early bird è valida solo per il primo anno e non è cumulabile con le borse di studio e/o altre agevolazioni economiche.*

## Come sarà composta la commissione?

La commissione sarà composta da alcuni docenti del corso.

## Rette

REDDITO / 000€	CORSO EROGATO IN LINGUA ITALIANA - €	CORSO EROGATO IN LINGUA INGLESE - €
0 → 40	7'000	7'800
40 → 70	7'800	8'800
70 → 100	8'800	10'500
> 100	11'500*	12'800*

\*Per gli **studenti extra UE** è da considerarsi solo la fascia di reddito oltre 100, fatta eccezione per Turchia e Israele.

### Restano esclusi dai costi sopra indicati:

- Quota per gli esami di ammissione (1° anno): studenti internazionali €100, studenti italiani € 50 oppure €100 (in base alla sessione) ;
- Tassa regionale per il diritto agli studi universitari (Ente Regionale per il Diritto allo Studio e alla Conoscenza – DiSCo): € 140;
- Quota per l'esame di Diploma (solo al 3° anno): € 400;
- Tassa di Diploma (solo al 3° anno): € 90,84 Ufficio del Registro Tasse CC.GG. – Roma – Tasse Scolastiche – c.c.p. 1016.

## EXPLORE RUFA

### Open day ↗

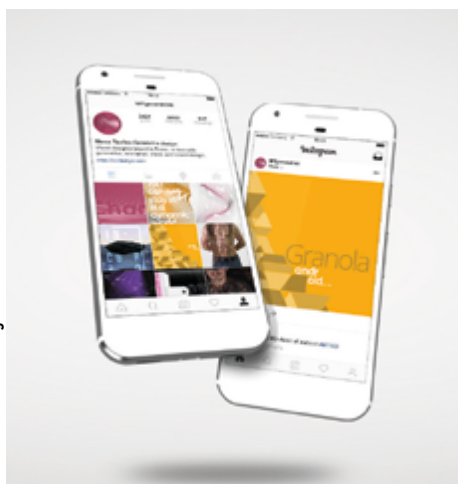
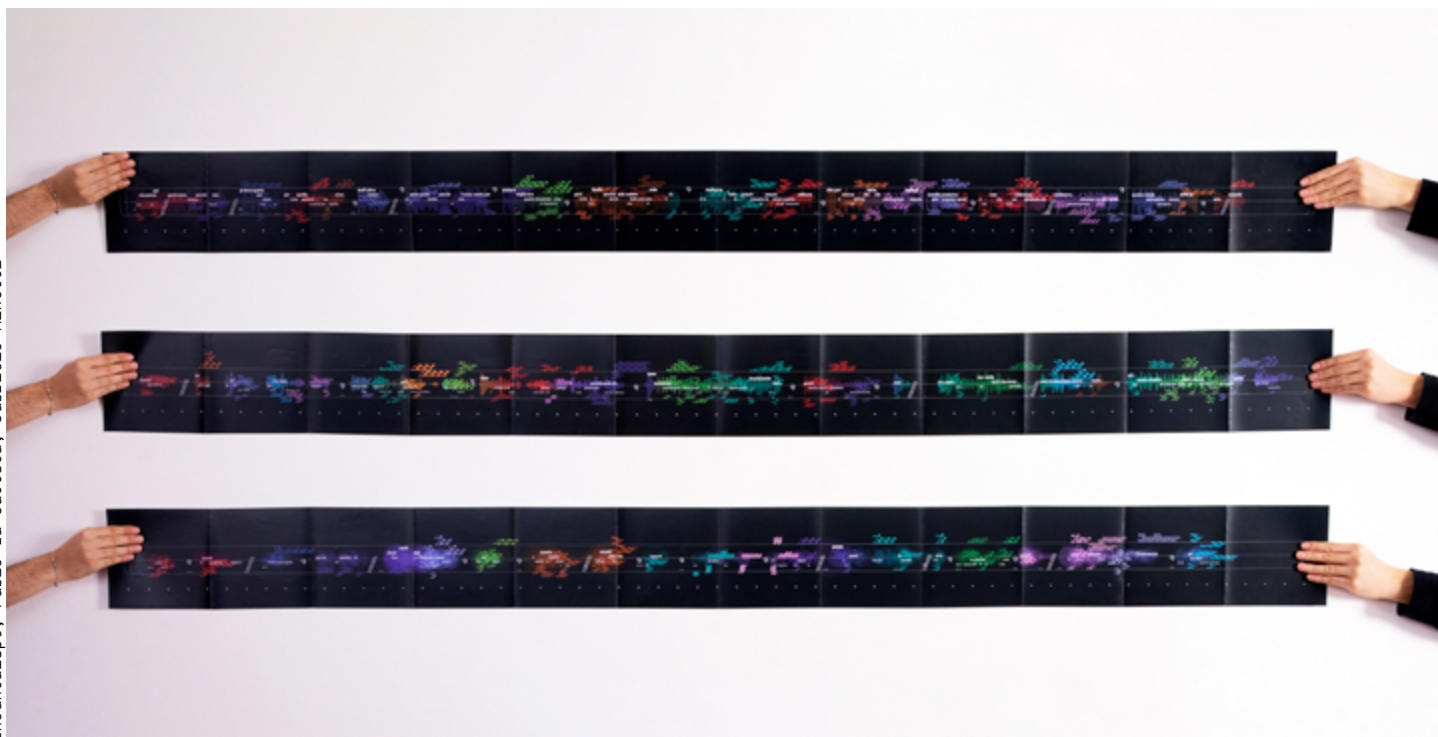
Vivi la RUFA experience

### Open Call ↗

Prenota il tuo colloquio individuale

### Meet RUFA ↗

Iscriviti alla giornata di orientamento



## Contatti

**Ufficio Orientamento**  
[orientamento@unirufa.it](mailto:orientamento@unirufa.it)

**Ufficio Orientamento studenti internazionali**  
[guidance@unirufa.it](mailto:guidance@unirufa.it)

**International students**  
[international.students@unirufa.it](mailto:international.students@unirufa.it)

**Amministrazione**  
[amministrazione@unirufa.it](mailto:amministrazione@unirufa.it)

**RUFA**

**Rome**  
 University  
 of Fine Arts

