

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2023/2024

Titolo Workshop:

Blockbuster Branding.

Creazione di un'identità visiva per il grande schermo.

A cura di:

docente che propone il workshop: Emanuele cappelli

docente che tiene il workshop: Lorenzo Fanton

Indirizzato a:

a tutti gli studenti e particolarmente consigliato agli studenti del Master di Visual & Innovation Design, Computer Animation & VFX, Multimedia Arts & Design.

Numero partecipanti:

minimo 12 / massimo 15

Requisiti:

Minima conoscenza di software di creazione di font digitali, composizione e trattamento di fotografie già esistenti.

Supporti da recare in aula:

Laptop personale con glyphs o robofont o illustrator, photoshop

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

17/21 giugno 2024

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 17 giugno dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 18 giugno dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 19 giugno dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 20 giugno dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 21 giugno dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA VIA LIBETTA 7 – AULA G11

Breve descrizione:

L'obiettivo del workshop è, tramite la combinazione di branding e della storia del cinema, di creare il materiale di comunicazione di un blockbuster film.

Il workshop verrà organizzato come un esercizio di creazione di branding applicato al cinema: Ricerca (storia branding in senso lato e storia visuale del cinema), ideazione (creazione del logo) ed esecuzione (Poster). Il workshop verrà organizzato come lavoro in gruppi multi- disciplinari e la settimana verrà popolata da lectures che introdurranno la fase sulla quale gli studenti andranno a lavorare.

Extra: Animazione del logo o titoli di testa.

Breve Biografia

Lorenzo Fanton è un graphic designer e direttore artistico italiano che vive e lavora a New York City, con esperienza nei settori dell'identità visiva, del design editoriale, del design tipografico e del design digitale.

Lorenzo possiede una serie di abilità uniche che gli permettono di trasformare complessi problemi aziendali in soluzioni visuali facilmente comprensibili. Inoltre, mentre Lorenzo si fa distinguere per chiarezza, eleganza e una forte enfasi sul pensiero concettuale, è anche abile nel lavorare su diverse piattaforme di comunicazione. Il suo processo creativo prevede una combinazione di ricerca e creatività intuitiva, guidata da un approccio tipografico.

Attraverso la sua esperienza internazionale acquisita presso agenzie in diversi Paesi come Pentagram, Collins, Ogilvy & Mather, The Glue Society e Fabrica, Lorenzo ha costruito un formidabile repertorio di conoscenze e qualità. Abile ed adattabile, con una forte passione per il design e la tipografia, Lorenzo porta con sé molti anni di esperienza nella gestione di collaboratori e nella supervisione del processo di produzione del design.

Il lavoro di Lorenzo è stato premiato da prestigiose organizzazioni, tra cui il Type DirectorsClub di New York, la Society of Publication Design e l'Art Directors Club di New York.

Per citarne alcuni, Lorenzo ha collaborato con clienti come: Netflix, AGBO (Russo Brothers), NBC, Warner Records, Warner Brothers, Visionary Press, Riot Games, Rotten Tomatoes, Cote Korean Steakhouse, Polyvinyl Records e Uno-Due Magazine.

Lorenzo possiede un certificato in Type Design ottenuto presso The Cooper Union e una laurea triennale in Industrial Design ottenuta presso IUAV a Venezia, Italia.

RU
FA
