

PROFESSIONE PROMO CREATOR

Anno Accademico 2019/2020

Titolo Workshop:

PROFESSIONE PROMO CREATOR

Lo short content quale formato indispensabile per catturare l'attenzione di followers e conquistare nuovi clienti.

A cura di:

Docente che propone il workshop: Bruno D'Annunzio

Docente che tiene il workshop: Laura Bernaschi

Indirizzato a:

Tutti gli studenti e particolarmente consigliato agli studenti del corso accademico di 1° livello di Cinema, del corso accademico di 2° livello di Arte Cinematografica

Numero partecipanti:

min 12 / max 20

Requisiti/supporti richiesti: nessuno

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

lunedì 2 marzo a venerdì 6 marzo 2020

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

SEDE RUFA VIA TARO 14 - AULA T03

Lunedì 2 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Breve descrizione:

Il cosiddetto short content è un formato sempre più diffuso, di grande impatto creativo e di efficace utilizzo dal punto di vista del marketing. Se un contenuto di lunga durata può risultare utile per informare e istruire, gli short content sono indispensabili alle aziende che vogliono catturare l'attenzione dei propri clienti (o followers) e conquistarne di nuovi.

Nell'ambito televisivo, un canale che voglia promuovere un evento in onda (che sia un film, una serie o un programma), deve farlo in modo veloce, creativo ed efficace. Il promo è quindi lo short content per antonomasia nella promozione di appuntamenti sul piccolo schermo.

Questo corso si propone di analizzare gli aspetti del promo ideale, che sia in grado di attirare l'attenzione del pubblico, conquistarlo, emozionarlo e allo stesso tempo fornirgli le informazioni relative all'appuntamento sul canale.

Il "promotion creator" emerge dunque come una figura professionale ben definita, che si distingue da quella del copywriter (pur dovendo possedere capacità di scrittura creativa), così come da quella del

montatore (pur dovendo conoscere tecniche e stili di montaggio che siano congeniali alla creatività ideata).

Ogni lezione sulle diverse fasi di realizzazione del promo vedrà gli studenti coinvolti in esercitazioni pratiche parallele alle spiegazioni teoriche. Sarà inoltre possibile integrare le lezioni con interventi di professionisti come montatori, grafici e sound engineer che spieghino il loro contributo nella realizzazione di un promo e mostrino esempi di timeline di promo da loro elaborati.

Il corso si concluderà con un contest, eventualmente sponsorizzato da un'azienda televisiva, che vedrà coinvolti gli studenti nella realizzazione di un promo.

Laura Bernaschi. Creative Producer, autrice e copywriter con esperienza decennale in ambito entertainment & media maturata in diverse emittenti televisive e società di produzione.